

舒服，很重要！ 如何挑選音響器材



圖片：Duane Cochran (<http://digitalsmooth.blogspot.com/>)

最近穿了已久的皮鞋雖然本體還是非常堅固，但外皮的磨損已非常嚴重，變得相當不美觀，看來換雙新的是勢在必行，一雙皮鞋穿了一年多也夠本了，於是幾乎是不加思索的，前往購買這雙鞋的老店“L”前往挑選，原因無他，舊的這雙鞋雖然外型上並沒有像一些名牌那麼亮麗，但舒適度與耐穿，加上合宜的價格讓我非常滿意。當然，逛街自己一個人多沒趣，我還找了兩位女性朋友一起前往，對買鞋總

是特別熱心與研究的女性朋友，眼光自然比我強得多了。

在店裡逛了一會，不到 10 分鐘，三人同時選中了一雙看起來還不錯的皮鞋，保守中約帶些流行的線條，不會太老氣，表面約帶些光澤的亮面也不會過於俗氣，看了一下價格，也非常符合我的預算，買鞋，當然要試穿，不過我一向不記得自己穿幾號鞋，還好這家店夠專業，有準備專門的量腳器可以進行測量，先找出一雙讓我試穿。試穿的第一個直覺就是“太緊了”，詢問了一下店員小姐，她用手測試了一下，表示應該還可以，要我再走看看，我還是覺得太緊了，不太舒服，除了有大姆指有頂到外，也覺得鞋好像要撐開一樣，當然，店員小姐開始提出一些可能的方案，例如鞋子穿久了就會鬆呀，或是我現在穿的襪子太厚等等之類的。以我過去買鞋的經驗，這種緊度似乎不是這樣簡單可以解決的，而且這雙鞋我也是打算穿很久的，以前買過不合適的鞋子，那種痛苦只有穿過的人才知道，因此馬上詢問店員小姐是否有大一點的可以試試，好巧不巧的，大一號的剛好沒貨，必須向其他店調貨，讓我期待的心涼了一半，此時，店員小姐開始推銷其他的款示，看來看去就是沒原本那雙來的順眼。心想反正也不差這一兩天，就請店員小姐幫我調一下，並且表示，試過之後我一定會購買，過了兩天，店員小姐表示鞋到了，請我前往試試看，果然一試，大小非常剛好，當下刷卡買單，不但我買到一雙滿意的皮鞋，我的守信也跟該家店員小姐建立起良好的買賣關係。

故事說完了，這跟音響有什麼關係，其實買鞋跟買音響不正是有異曲同工之妙嗎？對於音響迷來說，如何挑選音響器材一向是最頭痛的問題，到底那個好？那個適合我？那個成本/表現(C/P)佳？一個接著一個的問題，讓選購一件器材好像非常困難一樣，下面就讓我從買鞋的故事跟大家分享一下，選購音響器材事實上還是有幾個原則的：

第一：花錢繳學費是避不了的

不好意思第一點就讓大家失望了，繳學費是絕對避不了的，重點在於繳的多與少而已。如果我先前沒有穿過幾雙不同品牌、不同款式的皮鞋，我怎麼會知道“L”牌的鞋子是較適合我的，因為有先前穿過其他皮鞋的經驗，這次選購新的皮鞋才會這麼的快速，而且依然很滿意。挑選音響器材也是一樣，如果沒有自己用過幾套不同品牌、不同設計的器材，是很難瞭解適合自己對聲音的喜好，這就是我所說的：繳學費是絕對避不了的！或許有人會說我可以到音響店聽、到音響展聽或是到好朋友家中聽，不是都不用花錢的嗎，為什麼要傻傻的自己買？乍聽之下似乎很有道理，但音響系統就跟皮鞋一樣，只有自己真正穿過一段時間，才會深刻瞭解他的優缺點，除非您已經是穿過上百雙鞋的專家了，自然會有優於他人的判斷能力(音響評論員)，否則，還是乖乖繳學費吧！

第二：勤作功課是必要的

買鞋時，雖然我已經認定品牌“L”是不錯的選擇，我還是請了兩位女性友人陪同前往，這是因為我知道她們對鞋的研究與眼光一定比我來的好，在選購音響器材時，多多向身旁的朋友請益，音響店裡的老闆或店員通常也是您最好的導師，從他們身上得到許多寶貴的經驗，自己再多閱讀相關的資料(音響雜誌、網路上用家的意見)，一樣是繳學費，但您會以最合理的價格，得到最好的使用經驗。此外，找有經驗的朋友一起前往選購，也可避免出錯的機會，因為衝動買到莫名其妙的東西而懊悔不已，尤其音響器材往往比一雙皮鞋貴多了！

第三：請找專業的店家

不少音響迷在選購音響器材時，往往先注意到的是“價格”，誰賣的最便宜就跟誰買，這是選購音響器材的濫觴！音響器材不像買個衛生紙一樣，選購音響器材是需要更多的專業知識與服務的，請您把這些非常重要的因素考量到售價裡。在買皮鞋的過程當中，由於我不記得自己是穿幾號的鞋子了，加上鞋子歐洲、美國、鞋款的尺寸大小標示都不同，很難正確的說出大小，專業的鞋店就有專門的量腳器，馬上就可量出正確的大小，至少不會有太大的誤差，可以減少不必要的猜測時間。通常專業的音響店對自己所販售的器材都是非常的瞭解，只要您說出平常喜歡聽的音樂類型，對聲音的喜好，加上預算的範圍，都可以挑選出比較合適的器材出來先試聽，可以大幅縮小聆聽所需要的時間。也因為專業的店家必須要有實體設計良好的音響室，展示品與存貨的成本，在網路世界的發達下，價格上永遠不會是最低，但請別忘了，沒有實際聆聽過，是無法正確選購出自己喜好的系統，或許您買了最便宜的價格，但可能買到的不是“自己”喜歡的，或許您在 A 店家試聽，到賣的便宜卻沒展示的 B 店家購買，那麼很快的較專業的 A 店家就會消失，以後買器材就只能紙上談兵，找不到音響店可以試聽了，如果您明白了價格不是一切，以後買到正確器材的機會就會大得多了！

第四：請先縮小您的選購標的

不要到一家音響店聽完所有的器材後，繼續到另外一家，這是非常要不得的，因為人的耳力是會疲倦的，您沒有辦法正確的判斷出之間的差異，而且通常這樣做也沒有多大的意義，您會到一家店裡試過所有的皮鞋然後再到下一家嗎？請先做好基本的功課，大致瞭解自己需要的產品特性與價位範圍，再到音響店試聽，而非大海撈針，如果真的目標太多了，也請分開時間，不要一次聽完，最好的建議是一天試聽 2~3 樣器材就好！

第五：耳聽為憑

買鞋一定要試穿是不變的真理，只有“自己”穿過才知道好壞，音響器材也是這樣的道理，請帶幾張自己常聽的 CD 前往聆聽，瞭解不同音響系統撥放一樣的曲目有什麼不同，也請店家撥放幾張 CD，以瞭解系統可能的潛力在那邊，千萬不要看看雜誌、聽聽網友介紹，只有紙上談兵就購買，每個人喜歡的、吃的、看的、玩的，喝的都不一樣，一切耳聽為憑！

第六：相信自己

若出現像買皮鞋一樣，剛好要的東西缺貨時怎麼辦？當然一般來說店員會再推薦相近的產品，您也不要先拒絕，試看看是否真的有更喜歡的可能，如果沒有，寧願等待也不要勉強，當然也不要被店員說服，相信自己的眼光，因為東西買了是你用不是店員用，否則將來後悔可是花錢買回家的自己呀！

第七：購買需要一股衝動

好了，如果已經把握了前面六項的原則，我想這時候就需要一股購買的衝動了，就請您把錢乖乖掏出來吧，踏出勇敢的一步，早買早享受，此時也是音響店最大的成就，在愉快的買賣當中，建立起良好的關係，別忘了，音響是非常需要專業的服務的！

小菜

2008.02.25